



Trummenäs GK – Verksamhetsplan 2021

Kärnvärden: Omtanke – Kraft – Kvalité

Mission: Att berika människors liv genom att erbjuda exceptionella golf- och friskvårdsupplevelser.

Vision: Trummenäs GK ska vara sydöstra Sveriges mest attraktiva golf- och friskvårdsarena.

Trummenäs GK

Vi ska aktivt arbeta mot att de beslut vi tar går i den riktning som gör att vi närmar oss vår vision. Vi kommer inte att kunna genomföra allt på en och samma gång, utan det är viktigt att vi har tålamod och jobbar efter vår långsiktiga strategi som också finns bifogat som underlag. Verksamhetsplanen ska beskriva det prioriterade och önskade arbete som kommer att ske under 2021.

Trummenäs GK skall aktivt arbeta för jämställdhet och med anledning av detta är vi med i SGF's projekt "Vision 50/50". Vårt syfte med detta utöver att belysa jämställdheten är att skapa en attraktiv arena som är öppen för alla. Arbetet kommer att vara omfattande och det kommer att krävas ett stort jobb av styrelse och ledning. Åse Hamn är utsedd av styrelsen att leda arbetet tillsammans med vår klubbbrådgivare som SGF tillhandahåller. Även SISU finns med som en resurs i arbetet och är inbjudna till samtliga träffar.

Miljön står fortsatt i fokus och 2021 kommer vi att ta vår solcellsanläggning i drift. Detta är ännu ett steg i att klubben skall jobba aktivt med att vara en hållbar och miljövänlig arena.

Vi skall aktivt också arbeta för att få igång kommittéarbetet i klubben då det är viktigt att vi utvecklar klubben tillsammans. Som medlem skall du känna dig informerad och ha möjlighet att vara delaktig för att utveckla Trummenäs GK vidare.

Följande kommittéer skall vara aktiva under 2021: Bana, Idrott, Marknad och Tävling. Idag finns redan fungerande Senior och Damkommitté.



Banan

Banan ska stå i fokus och kommer under 2021 att få utökade resurser. Banan är vår kärnverksamhet och vi vill få upp den ett par nivåer i kvalitet. För att komma upp i nivå finns följande plan:

- Öka kompetensen på befintlig personal genom utbildning
- Ny maskinpark
- Få in ytterligare en person med kompetens för att bredda teamet
- Utöka budget gällande gödning & bevattning
- Upprätta en masterplan för att göra rätt saker vid rätt tid
- Fortsätta utveckla vår ideella verksamhet med de volontärer som hjälper till.

Vi har under avslutningen på 2020 genomfört diverse åtgärder för att sätta banan i ett bättre läge inför säsongstarten av 2021 och så länge väder och vind är med oss kommer det finnas goda förutsättningar att utveckla banan vidare. För att banan också ska fortsättas att utvecklas så vill vi upprätta en masterplan för att göra rätt saker vid rätt tid.

Ekonomi

Under 2020 har vi lyckats bygga upp likviditet och det är bland annat tre avgörande saker som skapat denna positiva utveckling. Klubben avyttrade under 2019 en stor del mark, verksamheten 2020 utvecklades otroligt positivt och vår omsättning var betydligt högre än förväntat.

Under 2021 ställs vi inför flera stora investeringar som krävs. Detta kommer sätta vår likvid i ett sämre läge, men för att utveckla banan vidare är vi tvungna att ta dem. Det kommer därför att vara viktigt med en noggrann uppföljning av ekonomin under hela 2021 där vi har kostnadskontroll.

Medlem

Under 2020 har vi haft en positiv medlemsutveckling. Covid-19 var självklart en bidragande orsak men också klubbens Introduktionserbjudande. För att skapa en fortsatt ekonomisk trygghet kommer det att vara prioriterat att fylla på med medlemmar. Vi fortsätter med nytt Introduktionserbjudande och har som målsättning att nå 70 nya medlemmar under 2021.

Vi ser tydliga tendenser att flera av våra medlemmar går över från fullvärdig till vardag och för att möta den minskade ekonomin i detta behöver vi tänka nytt och hitta nya typer av medlemskap. Vi tror vi har en möjlighet att erbjuda ett alternativ till alla brevlådeklubbar och ser det också som en chans att utveckla vår korthålsbana till något bättre.

Vidare måste vi också belysa beläggningen på banan. Vi måste aktivt jobba med följande punkter.

- Bokningsregler
- No show (bokade tider som inte utnyttjas)
- 9 hålsrundor (hur ska dessa bokas)



Klubbliv

Vi behöver utveckla vårt klubbiv och bli en mer levande klubb. Klubbivet delar vi in i tre delar som är Tävlings, Träning och Sociala aktiviteter. Samtliga tre områden har goda förutsättningar att utvecklas vidare. Vi tror också att det går att kombinera dessa områden och arbeta tillsammans.

Vi kommer under 2021 att genomföra 4 tillfällen med det vi kallar "Nine and Dine". Syftet med dessa aktiviteter är att avdramatisera tävlandet och ha mer fokus på det sociala. Vi kommer också att erbjuda 4 föreläsningar med olika innehåll. Säsongen kommer att startas med en kick off i början på april och vi avslutar med en aktivitet i mitten av oktober för att avsluta säsongen.

Idrott & Juniorverksamhet

Vi kommer att stå värd för en av Sveriges absolut största ungdomstävlingar - Teen Cup. Denna tävling var Trummenäs GK värd för år 2003 så 18 år senare är det dags igen. Det kommer att krävas en bra organisation och framför allt är det viktigt att vi har en Idrottskommitté som brinner för att utveckla detta arrangemang.

Vi ska fortsätta att utveckla vår juniorverksamhet och ge våra juniorer en möjlighet att känna att dom har ett stöd och en chans att utvecklas till duktiga golfare på Trummenäs GK. Våra medlemmar ska också kunna fortsätta att utveckla sin golf och vi fortsätter samarbetet med Balance Golf vilket ger vår Golfutvecklare goda möjligheter att utveckla sina kunskaper. Vilket ligger i linje med att vi ska utbilda och utveckla vår personal och skapa en bättre trivsel kring vara anställd på Trummenäs GK.

Marknad

Vi vill sätta Trummenäs GK mer på kartan igen. För att lyckas med detta har vi gjort avtal tillsammans med den lokala reklambyrån Compani 56 samt bildat en marknadskommitté. Syftet är att skapa mer intäkter och bygga bättre relationer till våra sponsorer.

Under 2021 kommer vi att genomföra en företagsserie som blir ett komplement till alla nuvarande nätverk som finns.

Kommunikation

Som medlem på Trummenäs GK skall du känna dig informerad och delaktig i vår verksamhet. Information från styrelsen kommer att skickas ut vid 4 tillfällen under året och vi kommer utöver ordinarie årsmöten också bjuda in till en träff där möjlighet ges till ytterligare information samt att ge medlemmarna en chans att ställa frågor.

Vi har 4 kommunikationskanaler som vi använder oss av och nedan beskrivs strategin kring dem.

Mail – Detta är klubbens officiella kanal och här skickas den information ut som bara rör medlemmar. Vi vill att du som medlem ska känna dig informerad och delaktig. "Händer på Trummenäs" kommer att skickas ut varannan vecka under säsong och ungefär en gång i månaden på lågsäsong.



Hemsida – Information som är lite mer allmän och som rör både medlemmar, gäster och sponsorer. Hemsidan ska alltid vara uppdaterad och relevant information skall finnas här.

Facebook – Här speglar vi mer det aktuella som händer på klubben just nu. Facebook är också den kanal vi använder för marknadsföring och för att skapa en känsla av en levande Arena.

Instagram – Här kommer vi att spegla härliga golfbilder som gör att man blir sugen på golf. Bilderna ska vara professionella eller semiprofessionella och ge ett intryck av en golfklubb med kraft och kvalité.

Som medlem har du en viktig uppgift att hjälpa oss med marknadsföringen på sociala medier. Följ oss på Facebook och Instagram samt gilla, dela och kommentera våra inlägg. Det hjälper till att få en större spridning. Försök också alltid att hålla en god ton och framställ Trummenäs i positiva och goda ordalag. Frågor, synpunkter eller kritik är mer lämpligt att framföra via mail.

Arena Trummenäs

Vi vill att Trummenäs GK ska vara ett naturligt "centrum" av Trummenäs och att vi ska upplevas som en Arena och en plats där det händer mycket. Folk drar folk och genom att flera aktiviteter nu finns hos oss blir det dessutom attraktivare för fler att vara hos oss och bli medlemmar i vår klubb. Vi vill därför utveckla vårt samarbete med bland andra TPC. Vi vill att vår korthålsbana och Footgolfbana ska bli mer intressant och locka fler besökare. Vi vill också addera andra aktiviteter så som utomhusträning och yoga. Vi vill anlägga ett utomhusgym och vi är positiva till fler tankar och idéer som adderar mervärde till Trummenäs GK och våra medlemmar.

Personal

Trummenäs GK ska vara en attraktiv arbetsgivare där vår personal trivs. Detta skapar vi genom utbildning och förtroende. Vi vill att vår personal brinner för Trummenäs GK och att de ska känna sig delaktiga i vår utveckling.

Veckomöten sker löpande under säsong för ledningsgruppen. En gång per månad samlas dessutom all personal för en arbetsplatsträff och för att skapa VI-känslan och att gemensamt utveckla arbetsplatsen.

Styrelse och medlemmar har ett viktigt ansvar i att behandla vår personal med omtanke och respekt.

Styrelsen & Ledning

Trummenäs GK